

# Bilan soldes d'été 2015



## Première enquête de soldes auprès de 300 commerçants des Alpes-Maritimes

Un bilan qui est globalement mitigé pour les commerçants, plus de la moitié d'entre eux ne sont pas satisfaits des soldes. Pour une majorité des commerçants, la fréquentation en magasin est en baisse, ainsi que le volume d'affaires. Le panier moyen des clients reste stable.

# La satisfaction des commerçants et la fréquentation des commerces

## Des soldes d'été mitigés pour les commerçants des Alpes-Maritimes (base de 300 commerçants)

**51 %**  
des commerçants  
**non satisfaits**

L'insatisfaction des commerçants se fait beaucoup ressentir dans les **boutiques du centre-ville (54% d'insatisfaction)**.

Les commerçants sont **58%** à être **très satisfaits ou satisfaits** lorsqu'ils sont implantés **dans les centres commerciaux ou en zone commerciale**.



L'insatisfaction des commerçants est globalement majoritaire dans la plupart des secteurs d'activité. Seuls les secteurs des loisirs et divers (61%) et de la vente à distance (80%) sont plutôt satisfaits de ces soldes d'été.

une fréquentation  
en baisse pour  
**52 %**  
des commerçants

Il y a une différence assez bien marquée entre les boutiques de centre-ville et les centres commerciaux en ce qui concerne la fréquentation des commerces.

**56 % des commerçants en boutique de centre-ville** trouvent que la **fréquentation est inférieure** par rapport à l'an dernier, contre **42 % dans les centres commerciaux**.



# Evolution du chiffre d'affaires et du panier moyen par rapport à l'année dernière

## Un volume d'affaires qui est stable par rapport à l'année dernière (base de 300 commerçants)

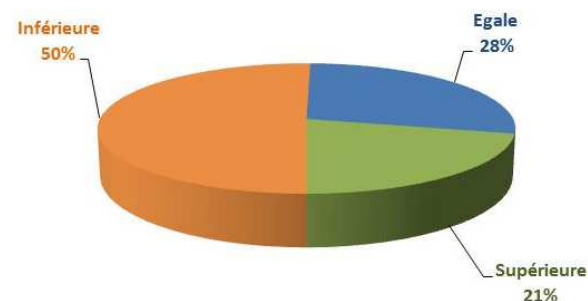
un chiffre d'affaires inférieur pour  
**50 %**  
des commerçants

Une différence entre les boutiques du centre-ville et les zones commerciales sur le volume d'affaires réalisé est à noter.

**56 % des commerçants en boutique de centre-ville** trouvent que le **chiffre d'affaires** de cette année est **inférieur** à celui de **l'an dernier**.

**64 % des commerces** implantés dans les **centres commerciaux** pensent que le volume d'affaires est **égal ou supérieur** à **l'année dernière**.

L'évolution du chiffre d'affaires

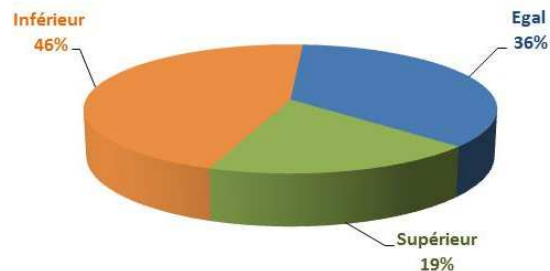


Le **chiffre d'affaires** réalisé aux **soldes d'été** représente **plus de 10 %** du **chiffre d'affaires annuel** pour **54 % des commerçants du département**. Principalement pour les commerçants de centre-ville, où 57% d'entre eux font plus de 10% de leur chiffre d'affaires à cette période.

En regardant les branches d'activité, **69 % des commerçants de la branche « équipements de la personne »** font plus de 10% de leur chiffre d'affaires aux soldes d'été.

## Le panier moyen se stabilise globalement par rapport à l'année dernière (base de 300 commerçants)

L'évolution du panier moyen dans les commerces



**55 % des paniers moyens** sont stables ou en augmentation par rapport à l'an dernier.

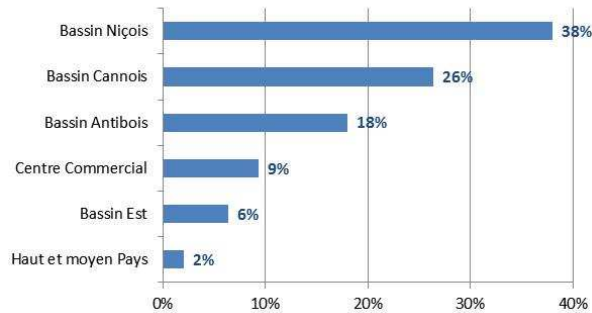
Le panier moyen  
**292 €**

Le panier moyen est plus important des les zones commerciales / centres commerciaux (310 €) par rapport aux boutiques de centre-ville (279 €).

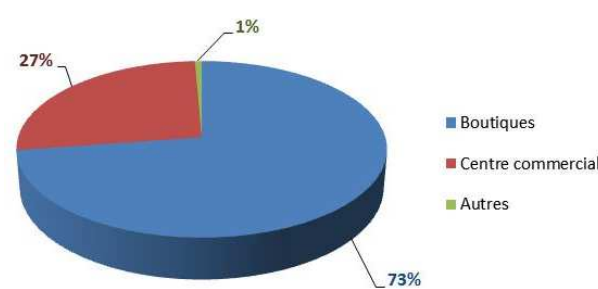
# Périmètre de l'étude de soldes d'été 2015

L'enquête a pour objectif de **recueillir le ressenti de 300 commerçants** et de dresser un bilan des soldes d'été 2015.

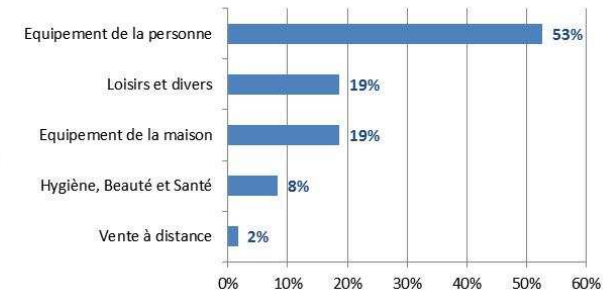
Répartition des commerces par bassins économiques



Répartition des commerces selon le type d'implantation



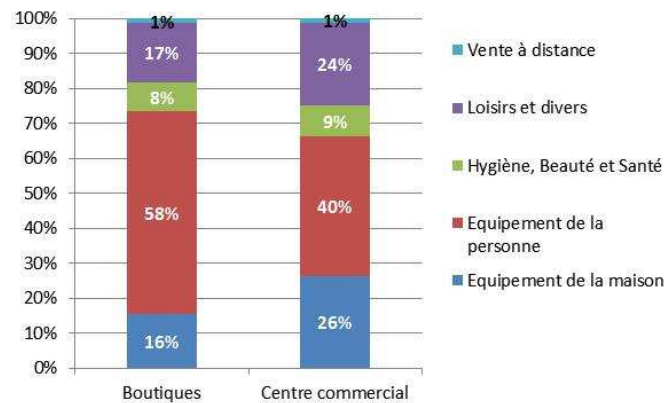
Répartition des commerces selon le secteur d'activité



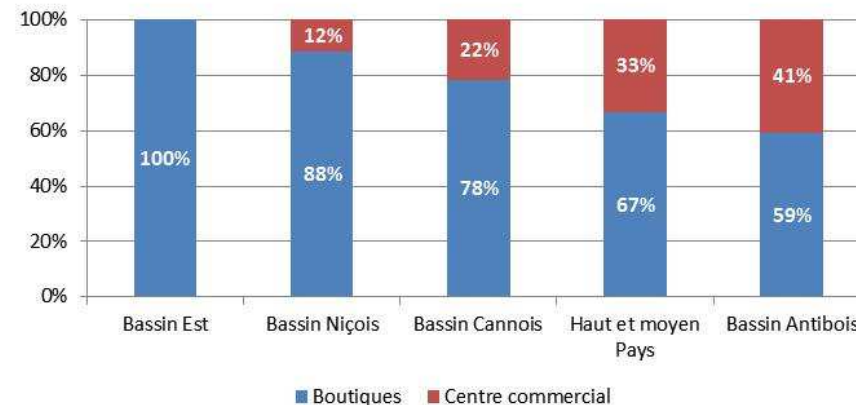
Afin d'être représentatif des commerçants du département, nous avons mené les interviews selon des critères portant sur le bassin économique, la branche d'activité et le type d'implantation des commerces (centre commercial ou boutique).

Le type d'implantation (Boutiques de centre-ville ou zone commerciale) se répartit ainsi :

Répartition des secteurs d'activité selon le type d'implantation



Répartition du type d'implantation commerciale dans les bassins économiques



# Verbatims des soldes d'été 2015 / Bilan national

## Le bilan des soldes d'été est mitigé dans le département, avec une canicule qui a pénalisé certains commerces et une concurrence accrue des sites internet.

Pour certains commerçants que nous avons interrogés, **la période des soldes ne commence pas au bon moment et elle est trop longue**. Par ailleurs, les témoignages obtenus indiquent qu'avec les **promotions commerciales tout au long de l'année, les soldes n'ont plus le même impact qu'auparavant**.

Pour certains commerçants, il y a une mauvaise fréquentation cette année en partie due à la canicule, notamment pour les boutiques de centre-ville. Les commerçants implantés dans les centres commerciaux sont les moins pénalisés par les fortes chaleurs.

**La concurrence des sites internet est aussi un élément important pour certains commerçants, ce qui explique cette baisse de fréquentation.**

Il en ressort aussi que **les clients dépensent moins que d'habitude, ce qui impacte directement le panier moyen**. La conjoncture économique actuelle amène les clients à faire plus attention lors des soldes.

## Un bilan mitigé pour les soldes d'été au niveau national. (sources : France info début août)

Au niveau national, la fréquentation des magasins est en très légère progression selon le dernier baromètre Toluna/LSA, avec 77% des Français qui ont fait des achats pendant les soldes. Un point positif peut-être à relativiser, puisque les consommateurs disposaient d'une semaine de soldes supplémentaire par rapport aux années précédentes.

En dépit des réductions importantes consenties par les magasins pour attirer la clientèle, **le panier moyen des Français a chuté** de 10% sur les trois premières semaines, et même de 20% sur les deux semaines suivantes, **pour s'élever à 108,50 euros**.

Selon le baromètre Toluna/LSA, **33% des Français ont dû réduire fortement leurs achats** cette année. **Les clients se sont tournés vers des articles peu chers**.





Une publication de la **CCI Nice Côte d'Azur**

**Observatoire Economique Sirius-CCI**

Marc Morvany  
Email : [marc.morvany@cote-azur.cci.fr](mailto:marc.morvany@cote-azur.cci.fr)  
Tél. : **04 93 13 73 36**

**20, boulevard carabacel-CS 11259  
06005 Nice Cedex 1**

**T. 0 800 422 222** (appel gratuit depuis un poste fixe)  
**F. 04 93 13 73 23**