

# La Silver Economie dans les Alpes-Maritimes

Novembre 2015

 **CCINICE CÔTE D'AZUR**  
Observatoire économique Sirius



## Edito

130 milliards d'euros de retombées attendus en 2020, 300 000 emplois potentiels, 20 millions de seniors (contre 15 millions de personnes âgées de plus de 60 ans aujourd'hui) : un marché immense, en plein essor et une réelle opportunité pour toutes nos entreprises...

Tels sont les enjeux économiques de la Silver Economie à l'échelle de la France pour les années à venir, doublés d'un défi sociétal pour assurer aux seniors qualité de vie, santé et intégration réussie dans la société.

Notre territoire azuréen a assurément une carte majeure à jouer en raison de son attractivité touristique qui s'exerce aussi auprès des seniors du monde entier, de son positionnement sur les technologies de pointe, et de son offre déjà conséquente en matière de services à la personne.

Ce contexte favorable doit nous permettre de développer durablement cette filière dans les Alpes-Maritimes et d'y occuper une place privilégiée, en démultipliant les effets sur les autres activités (santé, économie numérique, éco-activités, tourisme, commerces...).

Pour cela, il convient d'organiser et animer l'ensemble des acteurs, professionnels et institutionnels dans un éco-système créateur de valeur ajoutée et d'emplois. Il doit aussi faciliter l'émergence d'innovations et de projets structurants.

La Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur entend contribuer activement à cette démarche qui est d'ores et déjà engagée. Cette publication avec la cartographie des acteurs locaux en est une illustration.

La mise en place d'un Comité regroupant les acteurs, la structuration et l'animation d'une communauté professionnelle sur la plateforme Ecobiz, l'accompagnement et le soutien apportés aux chefs d'entreprises dans leur développement sont autant d'actions en cours de déploiement au profit de la Silver Economie azuréenne.



**Bernard KLEYNHOF**  
*Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur*

# Les acteurs de la Silver Economy

## 🕒 Le contexte

Après avoir connu un fort dynamisme démographique pendant plusieurs décennies, le rythme de croissance de la population des Alpes-Maritimes s'est progressivement ralenti au cours des dix dernières années.

Ce phénomène s'accompagne d'un net vieillissement de la population, qui devrait encore s'accroître à l'horizon 2030, où près d'un habitant sur trois aura plus de 60 ans dans le département, avec une part toujours plus élevée des personnes de grand âge (plus de 80 ans).

Les activités touristiques, qui occupent une place majeure dans l'économie azurienne sont également concernées par cette mutation. Avec près de 20 % des touristes âgés de plus de 60 ans, les séniors constituent une clientèle importante dont les besoins et les attentes doivent être pris en compte dans le développement azurien.

Il s'agit donc d'un enjeu majeur auquel notre société et notre économie devront répondre et s'adapter : comment accompagner le vieillissement de la population ? Comment adapter l'offre d'équipements et de services aux besoins des séniors (logements, transport, santé, loisirs,...) ?

Dans un contexte national qui s'organise pour répondre à ces nouvelles attentes, l'éco-système azurien se structure et se mobilise, qu'il s'agisse des entreprises (en particulier celles des filières d'excellence Santé, Sciences du Vivant, Economie Numérique), des acteurs institutionnels, des organismes de recherche et du monde médical, ...

Les interactions et les synergies ainsi créées accompagnent efficacement le développement de cette filière.

## Chiffres-clés

 **401**  
établissements  
répertoriés

 **7 600**  
emplois

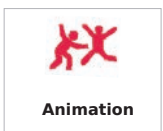
## 🕒 L'éco-système Silver Economy 06

401 Entreprises



**Acteurs  
Publics**

ARS (Agence Régionale de la Santé), Conseil Départemental 06, Directe, Métropole NCA, Ville de Nice, ...



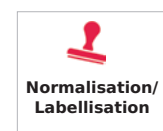
**Animation**

Associations, CCI NCA, Pôles SCS et Eurobiomed, Prides Pôle Service à la Personne, ...



**Hébergement  
spécialisé**

EHPAD, Résidences avec services, Foyers logement, soit plus de **23 000 lits** dans les Alpes-Maritimes, ...



**Normalisation/  
Labellisation**

CSTB, FSE, ...



**Recherche/  
Enseignement/  
Monde médical**

CHU de Nice + IRCAN, COBTEK, CNRS, CSTB, IFPS, INSERM, Institut Claude Pompidou (Alzheimer), INRIA, Université de Nice Sophia Antipolis, ...

**FRANCE SILVER ECO**  
Association nationale créée à l'initiative du Ministère de l'Economie en 2009 dont le siège est à Nice

**CENTRE D'INNOVATION ET D'USAGES EN SANTÉ (CIU-SANTÉ)**

qui propose notamment au tissu local des plateformes d'évaluation et d'expérimentation

**LIVING LAB "PAVILLON2020"**  
promotion de l'innovation à travers des usages

**PROJET IDEX**  
construit notamment autour de l'axe Santé / Vieillesse / Bien-être

**VERS  
UNE SILVER RÉGION  
EN PACA ?**

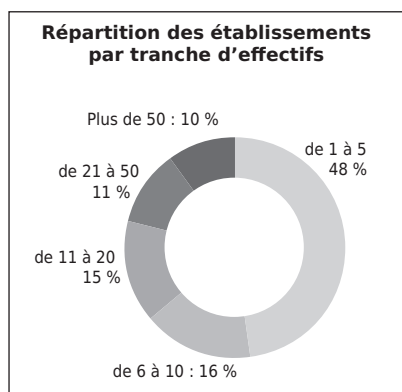
# Les entreprises de la Silver Economie

## Activité et emplois des entreprises de la filière



**401**

établissements de la filière Silver Economie ont été répertoriés avec près de **7 600** emplois (non salariés compris) dans les Alpes-Maritimes.



Près de la moitié des établissements a pour activité principale les services, principalement les services à la personne, et représente 2/3 des emplois de la filière, soit environ 5 000 emplois. Un tiers des établissements exerce dans le secteur de la santé mais ne représente que 13 % des emplois.

Par ailleurs, 22 % des établissements déclarent deux activités ou plus. Par exemple, on constate le croisement des activités de services et de transports.

**48 %** des établissements emploient moins de 5 personnes. 10 % des établissements emploient plus de 50 personnes, en grande majorité dans le secteur pourvoyeur d'emplois des services.

## Typologie des activités des entreprises

**Services** : Service à la personne, portage de repas, assurances, prévoyance.

**Aménagement de l'habitat** : Confort, sanitaire, monte-escalier, robotique, domotique, ...

**Santé** : E-santé, m santé, nutrition, prévention.

**Communication** : Téléphonie mobile, tablettes tactiles, accès internet, réseaux sociaux, ...

**Sécurité-Téléassistance, Téléalarme, Capteur, ...**

**Transport / Accessibilité / Mobilité / Déplacement.**

**Distribution / Commerce.**

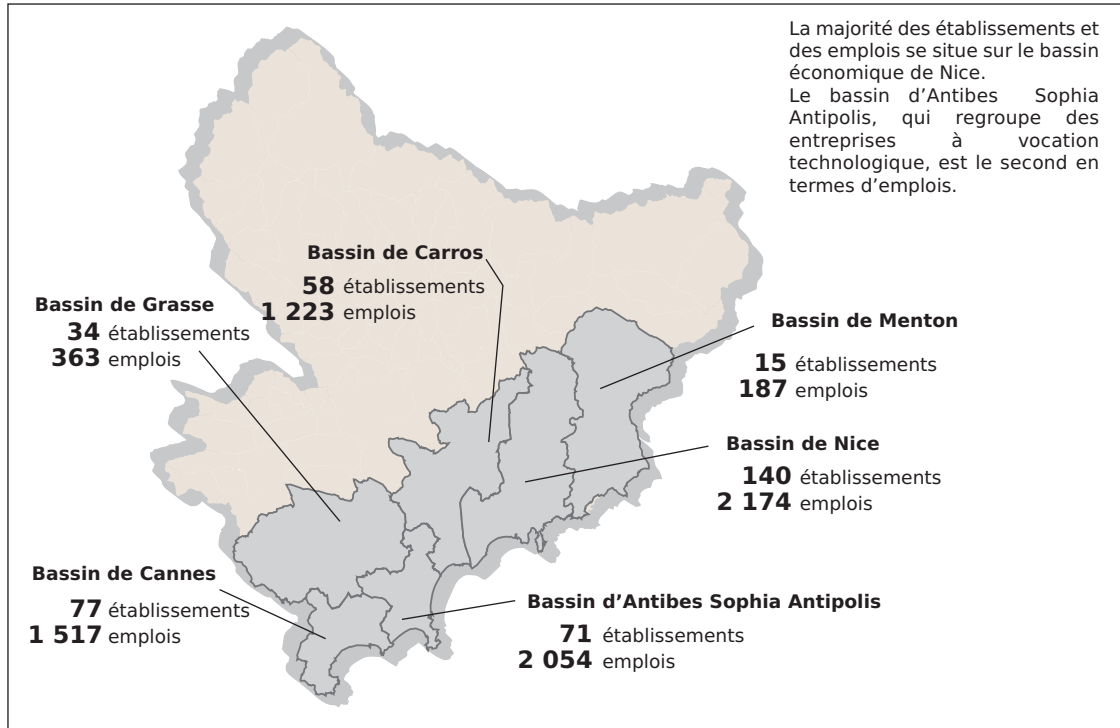
**Loisir / Culture / Bien-être / Sport / Tourisme.**

**Logement collectif / Hébergement adapté / Architecture / Urbanisme.**

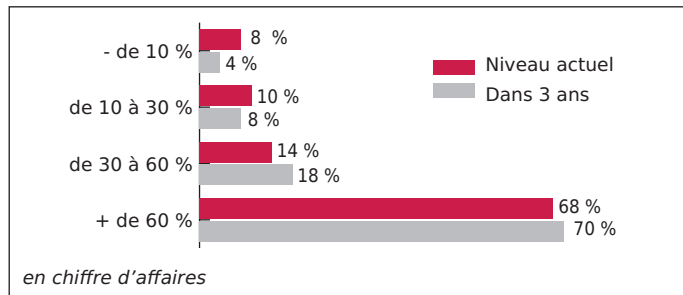
**Travail** : Emplois séniors, formation, soutien aux aidants familiaux, ...

# Les entreprises de la Silver Economy

## 📍 Répartition par bassins économiques

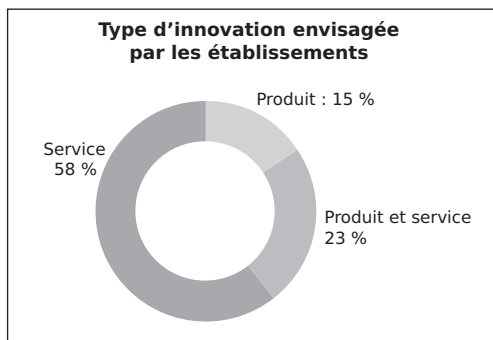


## 📈 Des entreprises de plus en plus positionnées sur la Silver Economy



**68 %** des établissements déclarent que plus de 60 % de leur activité est générée par le marché de la Silver Economy. Dans 3 ans, cette part devrait augmenter de 2 % et de 4 % pour la tranche 30 % à 60 %.

## 🔄 Des innovations pour s'adapter et développer le marché



**30 %** des établissements envisagent de développer une innovation ou d'adapter leur offre au marché de la Silver Economy. Cette part est plus importante (38 %) dans les établissements entre 11 et 20 emplois. Parmi ces établissements en quête d'innovation, près de 60 % envisagent le développement de nouveaux services.

**Méthodologie :** La Silver Economy se définit comme le marché des produits et services destinés aux seniors. Un travail d'identification a été effectué en 2015, permettant de faire évoluer la première cartographie établie en 2014. L'enquête a été réalisée en octobre 2015 auprès de plus de 500 entreprises. La notion d'emploi est définie par l'effectif total permanent salarié et non salarié. Certaines des réponses aux questions à choix multiples ont été traitées en nombre de réponses pour un total dépassant 100 %.

# Les attentes des entreprises

## 🕒 4 priorités : formation, réseaux, promotion, financement

4 axes se dégagent nettement des attentes exprimées par les chefs d'entreprises azuréens :

- **Développer les formations** correspondant aux métiers en tension et améliorer la qualification des personnels, spécifiquement pour les services à la personne. Mieux faire connaître l'offre existante aux entreprises locales. En corollaire, faciliter le recrutement (recherche de personnels, aides disponibles...).
- **Intégrer des réseaux d'échanges et de rencontres** avec des objectifs multiples: mieux connaître l'environnement, identifier des cibles potentielles, promouvoir les savoir-faire, nouer des partenariats, s'informer sur les réglementations, les outils disponibles, etc... La demande est forte sur ce thème car plus de 8 entreprises sur 10 déclarent ne pas adhérer actuellement à un réseau Silver Economie.
- **Promouvoir la filière azurienne et faciliter l'accès aux marchés** : soucieuses de consolider leurs activités, les entreprises recherchent des opportunités d'affaires, ce qui nécessite des actions de networking, de communication et de promotion permettant d'accroître leur visibilité, leur position et leurs accès aux marchés.
- Au-delà de ses attentes largement partagées, les entreprises de la Silver Economie des Alpes-Maritimes sont également soumises à **la recherche de financement** pour concrétiser de nouveaux projets, changer de locaux, acheter du matériel,... Elles souhaitent aussi être accompagnées dans ce domaine.

## 🗣️ Témoignages de chefs d'entreprises

### ■ Mouhssine JEROUNDI - Dirigeant et Co-fondateur de Vivadia



Créée en 2006, Vivadia est une place de marché en ligne, dédiée aux séniors, aux aidants familiaux et à leur entourage professionnel. Dans cette galerie marchande, on trouve plus de 20 000 solutions de confort, de santé et de bien-être. Implantée dans les Alpes maritimes, au sein de la technopole de Sophia Antipolis, Vivadia bénéficie d'un territoire innovant et solidaire. Elle s'insère dans un tissu socio-économique qui a démontré sa capacité à faire naître des écosystèmes fédérateurs, comme c'est le cas de la filière de la Silver Economie azurienne.

### ■ Florian RIOCHET - Co-gérant de Senior Transition



La Silver Economie est une véritable opportunité pour notre entreprise. SENIOR TRANSITION, 100% tournée Silver Economie, vient en aide aux SENIORS qui souhaitent quitter leur domicile en les orientant gratuitement et sans engagement vers des professionnels de l'hébergement pour personnes âgées. Ce type d'hébergement va tripler d'ici 2025 dans les Alpes-Maritimes, face à cette forte croissance et grâce à la Silver Economie nous avons pu mettre en place des partenariats qui nous ont permis de doper notre business.

### ■ Guerric FAURE - PDG de Whoog



Un grand nombre d'établissements de santé sont liés à la Silver Economie sur le département des Alpes-Maritimes. En raison du haut niveau de qualité de ces structures, il nous est apparu naturel de lancer la commercialisation de Whoog dans ce département. La fondation Pauliani a été le premier EHPAD à s'équiper de notre solution : "Whoog est une centrale de recrutement interne basée sur le volontariat des agents, permettant de gérer au mieux nos imprévus (absentéisme, accroissement d'activité, etc.). 74 % des agents ont rapidement adhéré à cet outil. Nous gagnons un temps précieux et nos agents ont dorénavant le choix d'être contactés" (Madame MANZI, Directrice de l'EHPAD).



**La Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, en mettant son expertise au service de la Silver Economy dans les Alpes-Maritimes, a pour objectif de contribuer à structurer, développer et animer cette filière d'avenir pour l'économie locale :**

➔ **Par des actions de coordination et d'animation de l'éco-système azuréen**

- . Création et animation d'un groupe de travail Silver Economy Côte d'Azur regroupant une trentaine d'acteurs (entreprises et institutions)
- . Animation d'une e-communauté Silver Economy sur la plateforme collaborative Ecobiz
- . Réalisation de la Cartographie Silver Economy des Alpes-Maritimes
- . Participation à deux groupes de travail nationaux animés par France Silver Eco.

➔ **Par des actions en faveur des entreprises, parmi lesquelles :**

- . Faciliter l'accès au marché par des mises en relation ciblées, la tenue de silver business meeting, des ateliers thématiques tels que «silver et innovation» ou «silver et tourisme»...
- . Augmenter la visibilité de la filière en participant à des salons : pavillon Silver Côte d'Azur au salon national «Silver Economy Expo» ; «Innovative City» à Nice
- . Développer les formations et les compétences par l'animation d'un groupe de travail sur les évolutions des métiers et les nouveaux emplois, ainsi que par la tenue de workshops proposés aux entreprises.

**L'annuaire des entreprises de la filière Silver Economy est consultable sur le site : [www.economie06.fr](http://www.economie06.fr)**

## SILVER ÉCONOMIE 06



une initiative



Etude réalisée par



Pour toute information, vous pouvez contacter :

Catherine GHELELOVITCH  
Responsable Activité et Filières Service - Silver Economy  
catherine.ghelelovitch@cote-azur.cci.fr  
Tel. : 04 93 13 75 64 / 06 74 12 37 68