

# Bilan des soldes d'hiver 2016



## Enquête de soldes d'hiver auprès de 303 commerçants des Alpes-Maritimes

En comparaison à l'année 2015 plutôt mauvaise avec l'impact des attentats perpétrés à Paris, l'année 2016 n'est pas une bonne année de soldes d'hiver.

Le chiffre d'affaires recule pour la moitié des commerçants, et la fréquentation est moins importante que l'année dernière. La clientèle étrangère a été absente cette année, ce qui explique en partie le bilan décevant de ces soldes d'hiver 2016.

Dans l'ouest du département il y a un impact important des intempéries sur le chiffre d'affaires.

Les commerçants jugent aussi la période de soldes trop longue. De plus, les promotions commerciales tout au long de l'année banalisent les soldes.

# La satisfaction des commerçants et la fréquentation des commerces

## Des soldes d'hiver très contrastés pour les commerçants des Alpes-Maritimes

(base de 303 commerçants)

**51 %**  
des commerçants  
non satisfaits

L'insatisfaction des commerçants se fait beaucoup ressentir dans les **boutiques du centre-ville (56% d'insatisfaction)**.

Les commerçants sont **61% à être très satisfaits ou satisfaits** lorsqu'ils sont implantés **dans les centres commerciaux ou en zone commerciale**.



Il y a 2 secteurs où les commerçants sont majoritairement satisfaits. **Les secteurs de l'équipement de la maison (63%) et celui des loisirs et divers (57%) sont plutôt satisfaits** de ces soldes d'hiver.

Un bassin économique se distingue par rapport aux autres. **69 % des commerçants du bassin Antibois sont satisfaits** de ces soldes. **79 % des commerçants faisant la vente à distance sont satisfaits**.

une fréquentation  
en baisse pour  
**51 %**  
des commerçants

La fréquentation est en baisse pour les commerçants du centre ville, ainsi que pour ceux des centres commerciaux.

**52 % des commerçants des centres commerciaux** trouvent que la **fréquentation est inférieure** par rapport à l'an dernier, et ils sont **52 % à le constater en boutique de centre-ville**.



# Evolution du chiffre d'affaires et du panier moyen par rapport à l'année dernière

## Un volume d'affaires qui recule pour la moitié des commerçants (base de 303 commerçants)

un chiffre d'affaires inférieur pour  
**50 %**  
des commerçants

Une différence entre les boutiques, les zones commerciales et la vente à distance sur le volume d'affaires réalisé.

**51 % des commerçants en boutique de centre-ville** trouvent que le **chiffre d'affaires** de cette année est **inférieur** à celui de **l'an dernier**.

**54 % des commerces** implantés dans les **centres commerciaux** pensent que le volume d'affaires est **égal ou supérieur** à **l'année dernière**. **71 % pour les ventes à distance**.

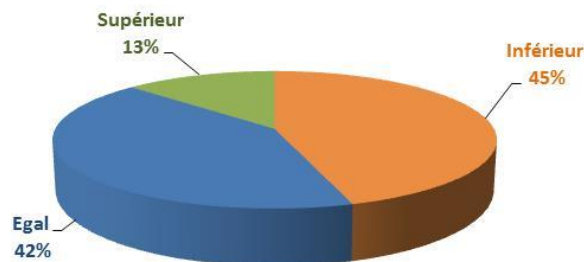


Le secteur de **l'équipement de la personne** est particulièrement touché par cette baisse du chiffre d'affaires. Cette **baisse du chiffre d'affaires** concerne **61 % des commerçants de la branche**.

Les **soldes d'hiver** représentent pour **63 % des commerçants de la branche « équipements de la personne »** plus de **10% du chiffre d'affaires annuel**, alors que pour les autres branches, le chiffre d'affaires des soldes d'hiver représente moins de 10 % du chiffre d'affaires annuel.

## Le panier moyen arrive juste à se maintenir par rapport à l'année dernière (284 commerçants répondants)

L'évolution du panier moyen par rapport à l'an dernier



**55 % des paniers moyens** sont stables ou en augmentation par rapport à l'an dernier.

Le **panier moyen** est moins important en boutiques de centre-ville (201 €) par rapport aux zones commerciales / centres commerciaux (250 €).

Le panier moyen\*  
**234 €**

\*Panier moyen : la moyenne du panier donnée par les 284 commerçants répondants  
Répartition par branche en page 6

**Le bilan des soldes d'hiver est très contrasté, avec un chiffres d'affaires qui recule et une fréquentation des points de vente en berne. Seule la vente à distance arrive à avoir un bilan global plutôt positif.**

Pour certains des commerçants que nous avons interrogés, **la clientèle étrangère a été absente cette année, ce qui explique en partie le bilan décevant de ces soldes d'hiver 2016.**

**Les attentats ont fortement influé sur la fréquentation des commerces.** La concurrence des sites internet est aussi un élément important qui explique la baisse de fréquentation pour les commerçants.

Les commerçants nous remonte aussi **l'impact important des intempéries sur le chiffre d'affaires** sur l'ouest du département.

**La période de soldes est aussi jugée trop longue.** De plus, les **promotions commerciales tout au long de l'année banalisent les soldes.**

## **Un bilan négatif pour les soldes d'hiver au niveau national.** (sources : lsa-conso)

Avec une fréquentation globale en recul et des dépenses moyennes en baisse, les soldes d'hiver 2016, se concluent sur un bilan négatif. D'après un sondage Toluna / LSA des 14 et 15 février, seul l'e-commerce tire son épingle du jeu et attire de plus en plus de consommateurs.

Une fréquentation en baisse de 0,7 point par rapport à 2015. « *La fréquentation est légèrement inférieure à l'an dernier qui était un point de comparaison très bas avec les attentats de janvier 2015* ».

Un budget de 197,5 euros en 2016, en baisse de 3,4% par rapport à 2015. Selon directeur général de Toluna « *Les consommateurs ont déjà bénéficié de fortes promotions à Noël et lors des ventes privées avant les soldes* ».

# Les branches d'activité

## La satisfaction des commerçants selon leur branche d'activité (base de 303 commerçants)

- **Équipement de la maison** : 63 % des commerçants sont satisfaits ou très satisfaits
- **Équipement de la personne** : 55 % des commerçants ne sont pas satisfaits des soldes d'hiver
- **Hygiène, Beauté et Santé** : 66 % des commerçants ne sont pas satisfaits des soldes d'hiver
- **Loisirs et divers** : 43 % des commerçants ne sont pas satisfaits des soldes

## La fréquentation dans les commerces selon la branche d'activité (base de 303 commerçants)

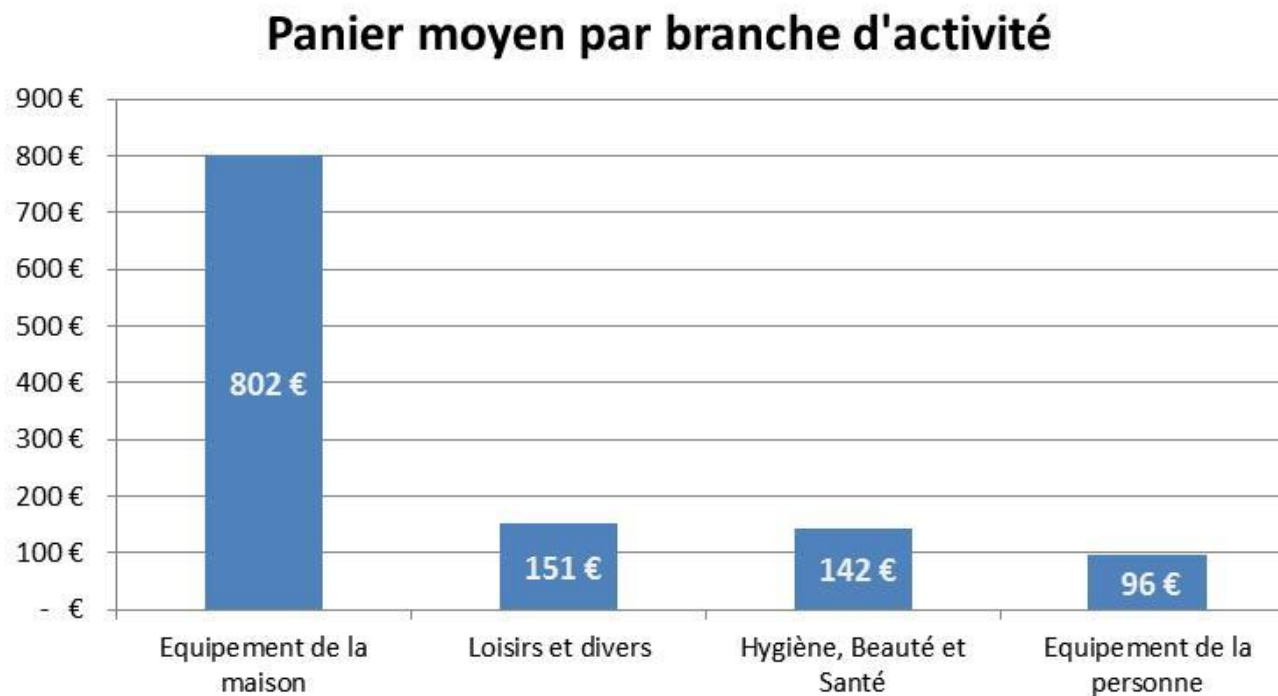
- **Équipement de la maison** : 64 % des commerçants de la branche indiquent que la fréquentation est égale ou supérieure à l'année dernière
- **Équipement de la personne** : 61 % des commerçants indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière
- **Hygiène, Beauté et Santé** : 49 % des commerçants indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière
- **Loisirs et divers** : 43 % des commerçants indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière

## L'évolution du chiffre d'affaires par branche d'activité (base de 303 commerçants)

- **Équipement de la maison** : 63 % des commerçants de la branche indiquent que le chiffre d'affaires est égal ou supérieur par rapport à l'an dernier
- **Équipement de la personne** : 61 % des commerçants indiquent que le chiffre d'affaires est inférieur à celui de l'an dernier
- **Hygiène, Beauté et Santé** : 49 % des commerçants indiquent que le chiffre d'affaires est inférieur à celui de l'an dernier
- **Loisirs et divers** : 40 % des commerçants indiquent que le chiffre d'affaires est inférieur à celui de l'an dernier

# Le panier moyen par branche d'activité

Le panier moyen par branche d'activité *(284 commerçants répondants)*



# Les bassins économiques

## La satisfaction des commerçants selon leur secteur d'activité (base de 303 commerçants)

- **Bassin Antibois** : 69 % des commerçants du bassin sont satisfaits ou très satisfaits des soldes d'hiver
- **Bassin Cannois** : 56 % des commerçants ne sont pas satisfaits des soldes
- **Bassin Niçois** : 53 % des commerçants du bassin Niçois ne sont pas satisfaits des soldes d'hiver
- **Bassin Est** : 73 % des commerçants ne sont pas satisfaits des soldes

## La fréquentation dans les commerces selon le secteur d'activité (base de 303 commerçants)

- **Bassin Antibois** : 45 % des commerçants du bassin Antibois indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière
- **Bassin Cannois** : 49 % des commerçants du bassin indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière
- **Bassin Niçois** : 53 % des commerçants indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière

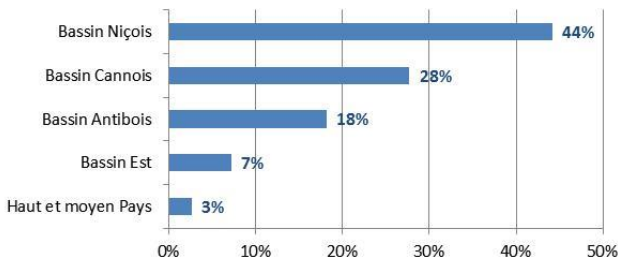
## L'évolution du chiffre d'affaires par secteur d'activité (base de 303 commerçants)

- **Bassin Antibois** : 60 % des commerçants du bassin indiquent que le chiffre d'affaires est égal ou supérieur par rapport à l'an dernier
- **Bassin Cannois** : 46 % des commerçants indiquent que le chiffre d'affaires est inférieur à celui de l'an dernier
- **Bassin Niçois** : 53 % des commerçants indiquent que le chiffre d'affaires est inférieur à celui de l'an dernier

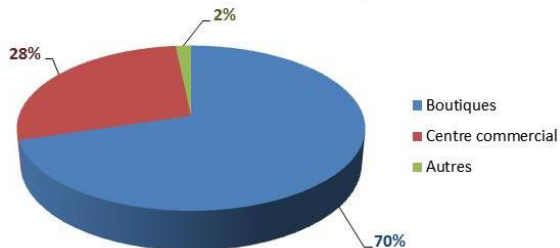
# Périmètre de l'étude de soldes d'hiver 2016

L'enquête a pour objectif de recueillir le ressenti de 303 commerçants et de dresser un bilan des soldes d'hiver 2016.

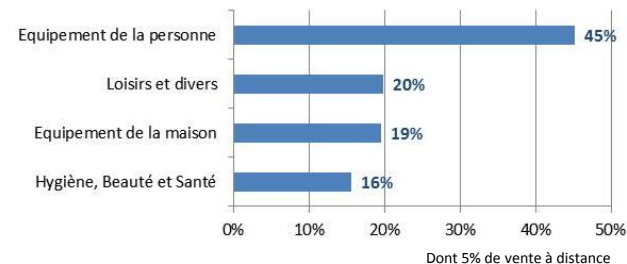
Répartition des commerces par bassins économiques



Répartition des commerces selon le type d'implantation



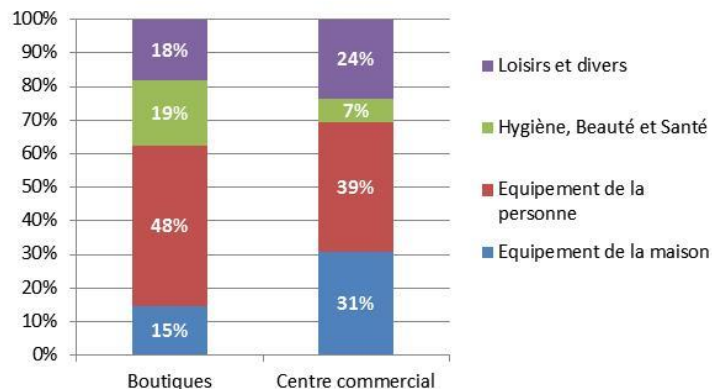
Répartition des commerces selon le secteur d'activité



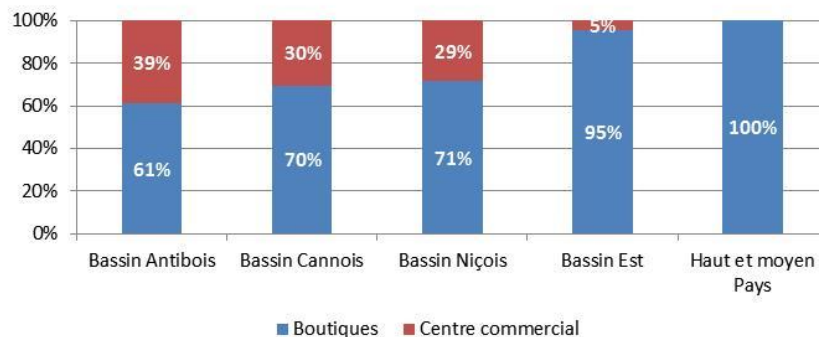
Afin d'être représentatif des commerçants du département, nous avons mené les interviews selon des critères portant sur le bassin économique, la branche d'activité et le type d'implantation des commerces (centre commercial, boutique ou vente à distance).

Le type d'implantation (Boutiques de centre-ville ou zone commerciale) se répartit ainsi :

Répartition des secteurs d'activité selon le type d'implantation



Répartition du type d'implantation commerciale dans les bassins économiques







Une publication de la **CCI Nice Côte d'Azur**

**Observatoire Economique Sirius-CCI**

Marc Morvany  
Email : [marc.morvany@cote-azur.cci.fr](mailto:marc.morvany@cote-azur.cci.fr)  
Tél. : 04 93 13 73 36

**20, boulevard carabacel-CS 11259  
06005 Nice Cedex 1**

**T. 0 800 422 222** (appel gratuit depuis un poste fixe)  
**F. 04 93 13 73 23**