



Bilan des soldes d'été suite à l'enquête auprès de 300 commerçants des Alpes-Maritimes (du 4 au 8 août 2016)

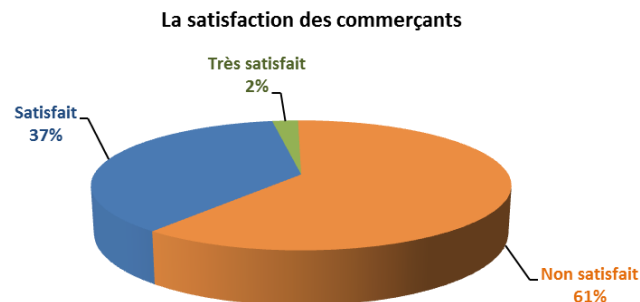
- Des soldes d'été décevants pour les commerçants des Alpes-Maritimes. La fréquentation est en chute libre à la fois pour les commerçants des centres commerciaux, ainsi que pour ceux du centre-ville. Le chiffre d'affaires recule fortement par rapport à l'an dernier.
- L'insatisfaction des commerçant est bien palpable (61 % des commerçants ne sont pas satisfaits de ces soldes d'été).
- L'attentat du 14 juillet pèse sur le commerce local et la clientèle étrangère est moins présente selon les commerçants.
- D'autres éléments s'ajoutant à l'attentat renforcent la dégradation de cette période de soldes selon les chefs d'entreprise. Il y a des « avant soldes » réservés aux clients et des actions de promotion tout au long de l'année, la période de soldes est trop longue, les consommateurs ont une plus grande attention sur leurs dépenses pendant les soldes.

La satisfaction des commerçants et la fréquentation des commerces

Des soldes d'été décevants pour les commerçants des Alpes-Maritimes (base de 300 commerçants)

61 %
des commerçants
non satisfaits

L'insatisfaction des commerçants est visible à la fois dans les **boutiques du centre-ville (61% d'insatisfaction)** comme dans les **zones commerciales (59 % d'insatisfaction)**. Cet important niveau d'insatisfaction est le plus fort jamais mesuré pour une campagne de solde. Il est à corréliser avec l'attentat du 14 juillet et pèse sur volume d'activité de la haute saison.



Les secteurs de l'hygiène, beauté et santé (54%) et celui des loisirs et divers (52%) sont plutôt satisfaits de ces soldes d'été.

A l'inverse, il n'y a aucune différence selon les bassins économiques, où l'insatisfaction pour ces soldes d'été est ressentie sur l'ensemble du territoire des Alpes-Maritimes.

La vente à distance est de la même façon impactée avec 63% d'insatisfaction.

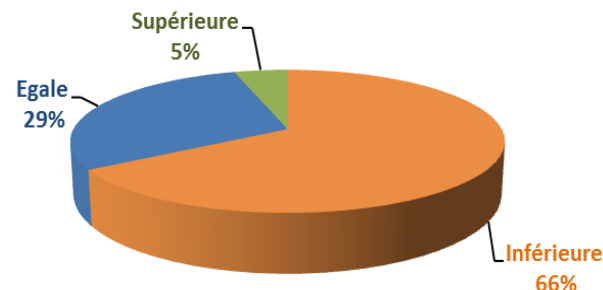
une fréquentation
en baisse pour
66 %
des commerçants

La fréquentation est en chute libre pour les commerçants des centres commerciaux, ainsi que pour ceux du centre-ville.

70 % des commerçants des centres commerciaux trouvent que la **fréquentation est inférieure** par rapport à l'an dernier, et ils sont **65 % à le constater en boutique de centre-ville**.

Pour l'équipement de la personne une fréquentation en baisse pour 76% des commerçants et de 71 % pour ceux de l'équipement de la maison.

La fréquentation dans les commerces par rapport à l'année dernière



Evolution du chiffre d'affaires et du panier moyen par rapport à l'année dernière

Un volume d'affaires qui recule fortement pour les commerçants (base de 300 commerçants)

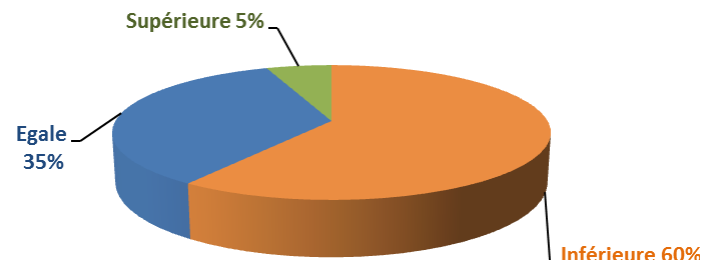
un chiffre d'affaires
inférieur pour
60 %
des commerçants

Il n'y a aucune différence entre les boutiques et les zones commerciales.

59 % des commerçants en boutique de centre-ville trouvent que le **chiffre d'affaires** de cette année est **inférieur** à celui de **l'an dernier**. Ils sont **62 % dans les centres commerciaux** à faire le même constat.

Les ventes à distance tirent leur épingle du jeu (57 % ont au moins maintenu le même volume d'affaires).

L'évolution du chiffre d'affaires



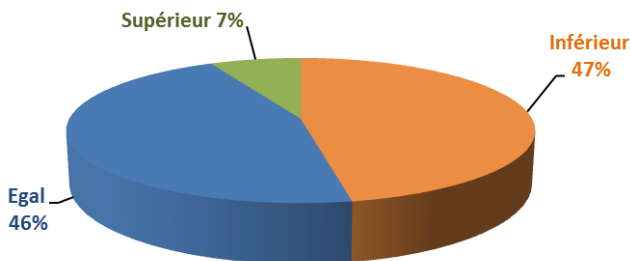
Tous les secteurs d'activité sont touchés par cette baisse du chiffre d'affaires. Ce **recul important concerne 60 % des commerçants**.

Sachant que pour la moitié des commerçants (80 % des commerçants de l'équipement de la personne) **les soldes d'été représentent plus de 10 % du chiffre d'affaires annuel**, l'impact est donc notable.

De la même manière **tous les bassins économiques ont une activité commerciale qui recule fortement** sur cette période de solde, particulièrement le bassin Niçois (C.A. en baisse pour 64 % des commerçants).

Le panier moyen arrive juste à se maintenir par rapport à l'année dernière (300 commerçants répondants)

L'évolution du panier moyen par rapport à l'an dernier



53 % des paniers moyens sont stables ou en augmentation par rapport à l'an dernier.

Le panier moyen est moins important en boutiques de centre-ville (123 €) par rapport aux zones commerciales / centres commerciaux (290 €).

Le panier moyen*
159 €

*Panier moyen : la moyenne du panier donnée par les 300 commerçants répondants
Répartition par branche en page 8

Le bilan des soldes d'été est très mauvais, avec un chiffre d'affaires qui recule et une fréquentation des points de vente en berne. Seule la vente à distance arrive à avoir un bilan global relativement positif.

Pour certains des commerçants que nous avons interrogés, la clientèle étrangère notamment italienne, mais aussi croisiériste a fortement diminuée depuis l'attentat, ce qui explique en partie le bilan décevant de ces soldes d'été 2016.

Les témoignages recueillis montrent que l'attentat a fortement influé sur la fréquentation car il y a une peur et une angoisse chez les clients, même des clients locaux.

Les commerçants nous remontent aussi que l'évènement du 14 juillet a poussé le consommateur à acheter sur internet.

La période de soldes est aussi jugée trop longue. De plus, les promotions commerciales tout au long de l'année banalisent les soldes.

Un bilan mitigé pour les soldes d'été au niveau national. (sources : Isa-conso)

« Près de 8 Français sur 10 (76,9%) ont participé aux soldes d'été 2016, soit une fréquentation quasi-stable par rapport à 2015 (77 % des Français).

Ces indicateurs globaux cachent des évolutions très différentes par catégories de produit : **l'habillement est en chute** en particulier en **Ile-de-France**, alors que les autres produits résistent mieux comme le sport, l'hygiène-beauté, la maison et l'électronique.

Les différences se font également par lieux de ventes : **Internet arrive pratiquement au niveau des centres commerciaux** ».

Les branches d'activité

La satisfaction des commerçants selon leur branche d'activité (base de 300 commerçants)

- **Equiperment de la maison** : 67 % des commerçants ne sont satisfaits des soldes
- **Equiperment de la personne** : 71 % des commerçants ne sont pas satisfaits des soldes d'été
- **Hygiène, Beauté et Santé** : 54 % des commerçants sont satisfaits des soldes d'été
- **Loisirs et divers** : 53 % des commerçants sont satisfaits des soldes

La fréquentation dans les commerces selon la branche d'activité (base de 300 commerçants)

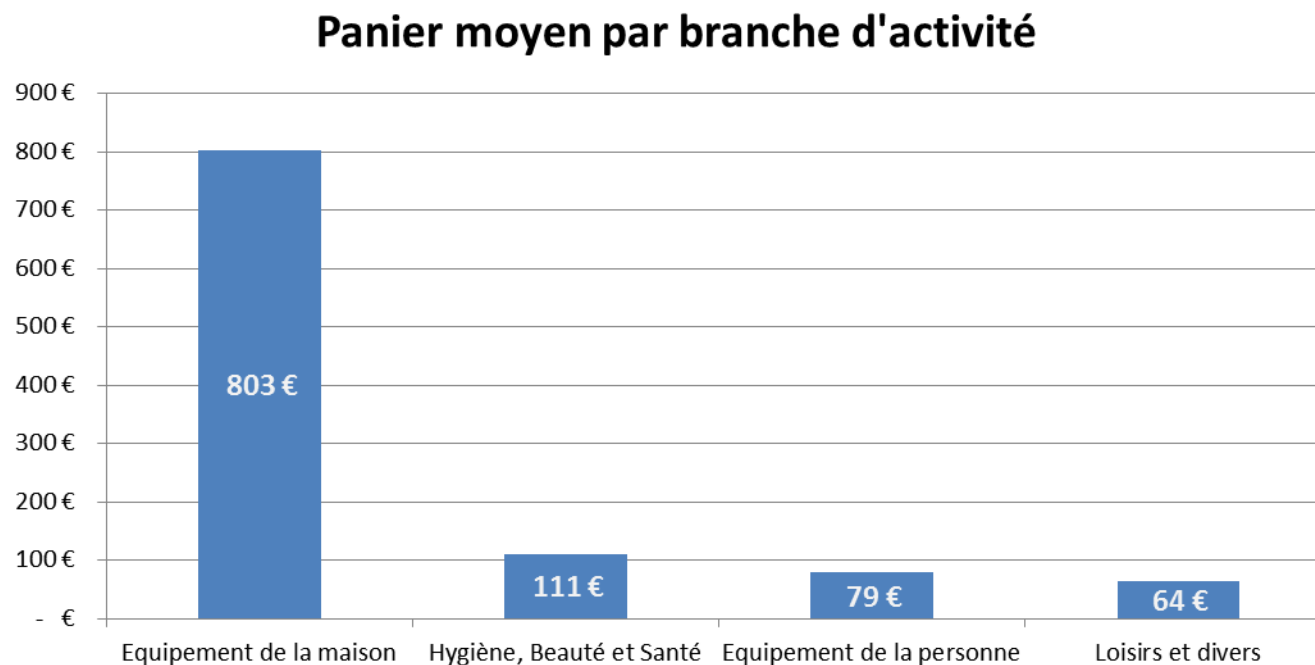
- **Equiperment de la maison** : 71 % des commerçants indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière
- **Equiperment de la personne** : 76 % des commerçants indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière
- **Hygiène, Beauté et Santé** : 54 % des commerçants indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière
- **Loisirs et divers** : 52 % des commerçants indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière

L'évolution du chiffre d'affaires par branche d'activité (base de 300 commerçants)

- **Equiperment de la maison** : 64 % des commerçants indiquent que le chiffre d'affaires est inférieur à celui de l'an dernier
- **Equiperment de la personne** : 69 % des commerçants indiquent que le chiffre d'affaires est inférieur à celui de l'an dernier
- **Hygiène, Beauté et Santé** : 58 % des commerçants de la branche indiquent que le chiffre d'affaires est égal ou supérieur par rapport à l'an dernier
- **Loisirs et divers** : 52 % des commerçants de la branche indiquent que le chiffre d'affaires est égal ou supérieur par rapport à l'an dernier

Le panier moyen par branche d'activité

Le panier moyen par branche d'activité (300 commerçants répondants)



Les bassins économiques

La satisfaction des commerçants selon le bassin économique *(base de 300 commerçants)*

- **Bassin Antibois** : 60 % des commerçants du bassin ne sont pas satisfaits des soldes d'été
- **Bassin Cannois** : 55 % des commerçants ne sont pas satisfaits des soldes
- **Bassin Niçois** : 65 % des commerçants du bassin Niçois ne sont pas satisfaits des soldes d'été
- **Bassin Est** : 67 % des commerçants ne sont pas satisfaits des soldes

La fréquentation dans les commerces par bassin économique *(base de 300 commerçants)*

- **Bassin Antibois** : 60 % des commerçants du bassin Antibois indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière
- **Bassin Cannois** : 62 % des commerçants du bassin indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière
- **Bassin Niçois** : 71 % des commerçants indiquent que la fréquentation est inférieure à l'année dernière

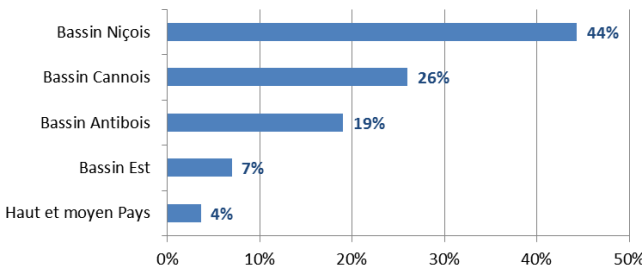
L'évolution du chiffre d'affaires par bassin économique *(base de 300 commerçants)*

- **Bassin Antibois** : 60 % des commerçants indiquent que le chiffre d'affaires est inférieur à celui de l'an dernier
- **Bassin Cannois** : 53 % des commerçants indiquent que le chiffre d'affaires est inférieur à celui de l'an dernier
- **Bassin Niçois** : 63 % des commerçants indiquent que le chiffre d'affaires est inférieur à celui de l'an dernier

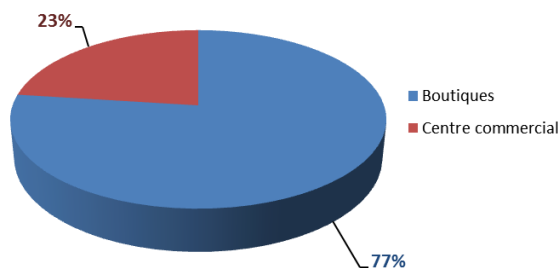
Périmètre de l'étude de soldes d'été 2016

L'enquête a pour objectif de recueillir le ressenti de 300 commerçants et de dresser un bilan des soldes d'été 2016.

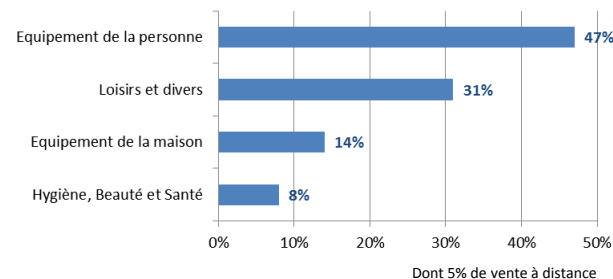
Répartition des commerces par bassins économiques



Répartition des commerces selon le type d'implantation



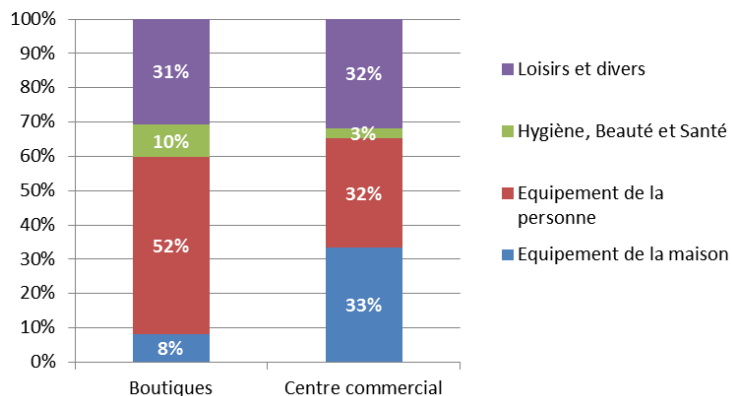
Répartition des commerces selon le secteur d'activité



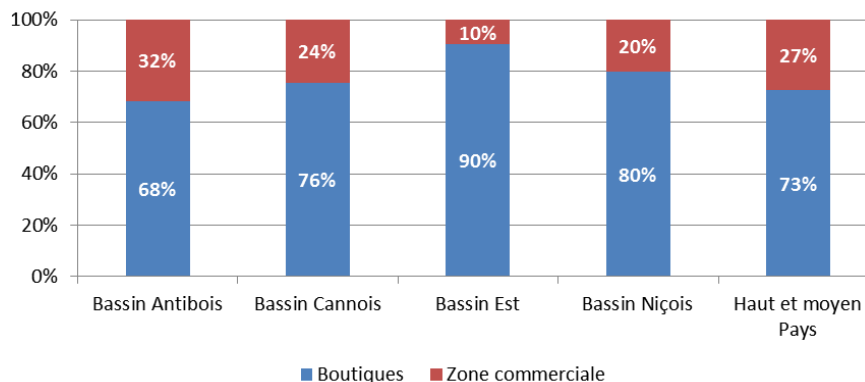
Afin d'être représentatif des commerçants du département, nous avons mené les interviews selon des critères portant sur le bassin économique, la branche d'activité et le type d'implantation des commerces (centre commercial, boutique ou vente à distance).

Le type d'implantation (Boutiques de centre-ville ou zone commerciale) se répartit ainsi :

Répartition des secteurs d'activité selon le type d'implantation



Répartition du type d'implantation commerciale dans les bassins économiques





Une publication de la **CCI Nice Côte d'Azur**

Observatoire Economique Sirius-CCI

Marc Morvany
Email : marc.morvany@cote-azur.cci.fr
Tél. : **04 93 13 73 36**

**20, boulevard carabacel-CS 11259
06005 Nice Cedex 1**

T. 0 800 422 222 (appel gratuit depuis un poste fixe)
F. 04 93 13 73 23