

Principaux indicateurs en matière d'équipement et d'urbanisme commercial dans les Alpes-Maritimes

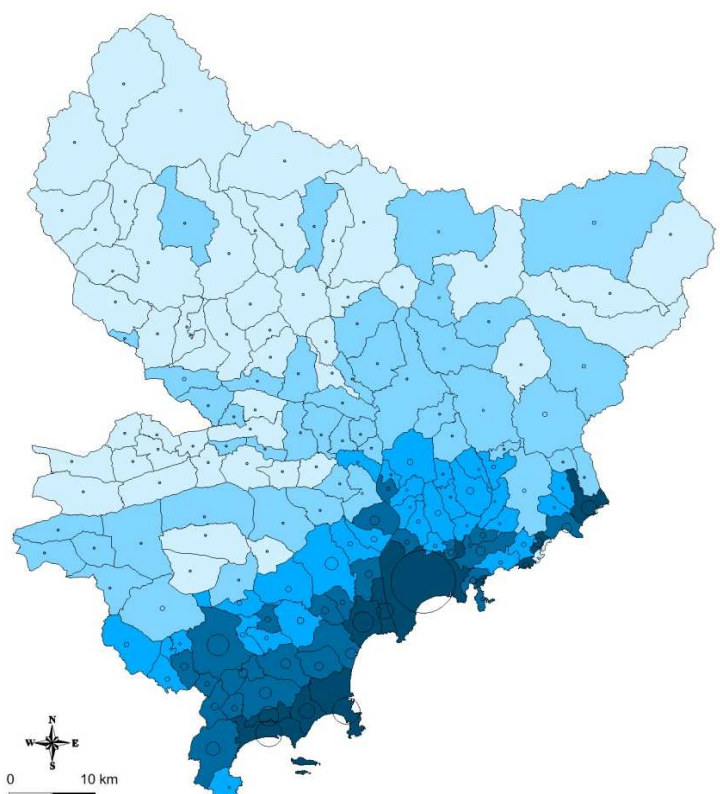


La population

Source : INSEE-RP 2011

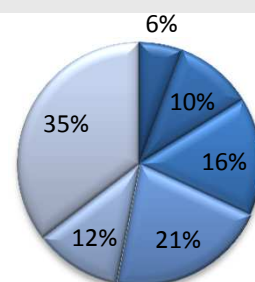
Population résidente :

1 081 244 habitants



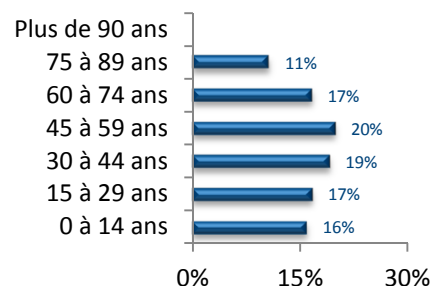
Profil socio-professionnel :

	Nombre
Artisans	43 962
Cadres	78 806
Prof. Interm	119 416
Employés	161 234
Ouvriers	87 041
Retraités	269 102



Répartition de la population par âge :

	Nombre
0 à 14 ans	171 970
15 à 29 ans	180 278
30 à 44 ans	206 442
45 à 59 ans	214 670
60 à 74 ans	179 361
75 à 89 ans	114 578
Plus de 90 ans	13 958



Les activités commerciales et de service en pied d'immeuble

Source : CCINCA-2014

Nombre d'entreprises commerciales et de services

32 309 établissements

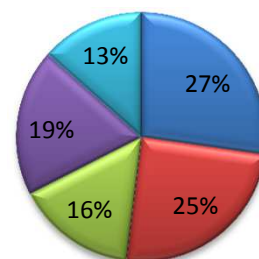
Commerces de détail

12 963 établissements

Soit 1 581 309 m²

	Nombre	Surface de vente en m ² *
Alimentaire	2 859	417 503
Equipement de la maison	1 161	378 604
Equipement de la personne	3 261	237 450
Culture et loisirs	1 797	292 401
Automobile	2 221	205 730

* Pour les commerces inférieurs à 300 m² : donnée estimée sur la base de 40 m² par établissement



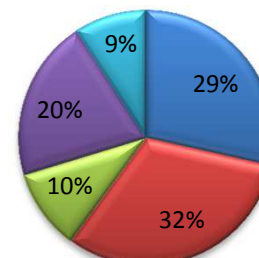
Répartition des surfaces de vente par activité

Dont commerces supérieurs à 300 m²

937 établissements

Soit 1 100 269 m²

	Nombre	Surface de vente en m ²
Alimentaire	242	312 823
Equipement de la maison	351	346 204
Equipement de la personne	139	112 570
Culture et loisirs	109	224 881
Automobile	93	101 050

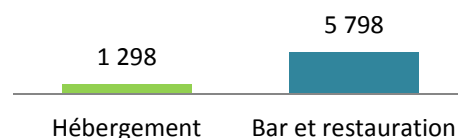


Répartition des surfaces de vente par activité

Hébergement et restauration

7 096 établissements

	Nombre	Part
Hébergement	1 298	18%
Bar et restauration	5 798	82%



Autres services à la personne

12 250 établissements

	Nombre	Part
Immobilier	6 538	53%
Banques et assurances	1 189	10%
Services culturels et loisirs	998	8%
Services de la vie quotidienne	1 899	16%
Beauté et soin	1 626	13%

